



Koncepce školy

Gymnázium Prachatice, Zlatá stezka 137

2021 – 2024

Mgr. Jana Dejmková
ředitelka školy
25. srpna 2021

Koncepce školy stejně jako strategické plánování vychází z modelu ČŠI Kvalitní škola z roku 2015.

Základní cíl

- poskytnout žákům kvalitní středoškolské všeobecné vzdělání, připravit je na úspěšné vysokoškolské studium a celoživotní vzdělávání, a tím vytvořit základ pro budoucí uplatnění na trhu práce
- připravit žáky na rychlé změny v hospodářské, sociální a environmentální oblasti a na technologické výzvy; podporovat schopnost řešit problémy a přizpůsobit se nové realitě; stimulovat schopnost učit se novým dovednostem, odolnosti a spolupracovat s ostatními ve složitých a rozmanitých sociálních a emocionálních souvislostech, tak aby uspěli v rychle se měnícím světě
- vybudovat v žácích pocit sounáležitosti se školou, městem, regionem tak, aby získané zkušenosti při vysokoškolském studiu a v praxi absolventi v budoucnu vraceli regionu, z něhož pocházejí
- pomoci žákům budovat systém hodnot, který bude v souladu s obecně uznávanými životními a mravními hodnotami

Prostředky k dosažení cíle

1. Vzdělávací program školy

Základní prostředek k dosažení cílů je plnění školního vzdělávacího programu „CONSTANTIA – SAPIENTIA – PIETAS – VIRTUS. VYTRVALOST – MOUDROST – SPRAVEDLNOST – UŠLECHTILOST“, rozpracovaný tematickým plánem školy do jednotlivých předmětů. Vedle cílů vzdělávacích je důležité plnit také cíle výchovné (orientované na rozvoj osobnostních rysů a morálních a hodnotových systémů žáků).

2. Organizace školy

- funkční a promyšlený organizační řád školy s jasně vymezenými kompetencemi, dobře zpracovaná organizační dokumentace školy (školní řád, pracovní řád...), neustále je inovovat, aby odpovídaly potřebám školy
- při vlastním řízení zdůrazňovat osobní zodpovědnost a zainteresovanost, autoritu, která vychází z osobních a profesionálních kvalit; vedle vztahu nadřízenosti a podřízenosti uplatňovat i další formy komunikace (předávání informací, poskytování rad, diskuse, sdílení zkušeností, brainstorming apod.)

3. Klima školy

- zaměření na celkové kultivované prostředí školy, na kvalitu řízení na všech úrovních a na dobré mezilidské vztahy všech aktérů vzdělávání založené na vzájemném respektu a toleranci, především vztahy mezi učiteli a žáky, mezi učiteli a ostatními pracovníky školy, učiteli a rodiči, vztahy mezi vedením školy a pedagogickým sborem a v neposlední řadě i mezi žáky samotnými; neméně důležitá je i prezentace školy na veřejnosti, v komunitě
- rozvíjet pocit sounáležitosti se školou, podporovat účast žáků a pedagogického sboru na rozhodování o směřování školy a cílech školy, podporovat účast na životě školy
- iniciovat znovuobnovení činnosti studentského parlamentu, podporovat jeho činnost, podporovat vydávání školního časopisu

4. Personální zabezpečení

- plně aprobovaný pedagogický sbor s možností prohlubování a zvyšování kvalifikace, stabilní spolupracující tým, vstřícný k zavádění nových metod, sledující moderní trendy ve vzdělávání, ochotný k aktivní účasti na životě školy mimo výuku

5. Materiální zabezpečení

- péče o školní budovy, zlepšování prostředí ve škole, pečlivá údržba a úklid prostor
- snižování energetické náročnosti provozu školy a s ní související renovace budov
- zřízení venkovních učeben pro možnost vyučování pod otevřeným nebem
- zainteresování žáků do kultivace prostor školy a jejího areálu
- renovace nebo zřízení relaxačních zón pro žáky (čítárna, nápojový automat, knihovna, wi-fi pro žáky, stolní tenis ...)
- zřízení geologické laboratoře a modernizace ostatních laboratoří
- zachování vysoké vybavenosti školy moderními pomůckami a péče o vybavení laboratoří a odborných učeben

6. Nadání žáci a žáci ohrožení školním neúspěchem

Škola vytváří prostor rozvoj všech žáků, každý žák musí zažívat úspěch. Škola se snaží identifikovat silné a slabé stránky každého žáka a s nimi vhodně pracovat prostřednictvím vhodných metod (formativní hodnocení, podpora práce ve skupinách, dvojicích, zvýšení důrazu na sebehodnocení a vzájemné hodnocení žáků, postupná specializace prostřednictvím povinně volitelných předmětů, nabídka mimoškolních aktivit, podpora účasti ve vědomostních, dovednostních a sportovních soutěžích, spolupráce s výchovným poradcem a školním psychologem apod.)

7. Vnější vztahy a renomé školy

- zintenzívnit spolupráci s rodiči a tok informací ve směru k rodičům, poskytovat jim nejen informace o studijních výsledcích jejich dětí, ale také o dění ve škole, plánech, vizích, možnostech školy; rozvíjet oboustranný tok informací (rodiče směrem ke škole)
- poskytovat dostatečné informace o škole směrem ke komunitě, nabízet vhodné služby (pronájem tělocvičny, auly, přípravné kurzy pro uchazeče, přijímací zkoušky nanečisto, jazykové a počítačové kurzy), zvát na akce školy pro veřejnost (charitativní akce, adventní koncert, zpívání koled, besedy, přednášky, maturitní plesy, Třída baví třídu, akce organizované studentským parlamentem)
- budovat dobrý obraz školy na veřejnosti (i prostřednictvím spolupráce s médii)
- využívat sociální sítě pro prezentaci školy
- veřejnosti poskytovat základní a objektivní informace o škole, nabízet jim vhodné služby (jazykové a počítačové kurzy, pronájem tělocvičny)

8. Trendy

V souvislosti se současnými trendy se škola zaměří:

- na maximální digitalizaci celého vzdělávacího procesu, jeho organizace a řízení s ohledem na životní prostředí;
- na využití informačních technologií a on-line prostředí při prezenční výuce, v souvislosti s tím na rozvoj digitální gramotnosti a prevence rizikového chování v souvislosti s IT;
- na využití moderních metod výuky – tandemová výuka, metoda CLIL, využití odborníků z praxe, vzájemné učení žáků, badatelská výuka, učitel – průvodce, formativní hodnocení, sebehodnocení;
- na zintenzívnění spolupráce s dalšími vzdělávacími, vědeckými institucemi, spolupráci s neziskovými a obecně prospěšnými společnostmi, se zástupci zaměstnavatelů, a to i na mezinárodní úrovni.